

unica

KIẾM TIỀN
VỚI UNICA
TỪ A - Z

“THU NHẬP 5-10 TRIỆU MỖI THÁNG”

unica



David Thanh
Digital Expert Unica

Nguyen Trong Tho
Founder Unica



MỤC LỤC

Contents

6 BƯỚC ĐƠN GIẢN ĐỂ CÓ 5-10 TRIỆU MỖI THÁNG.....	2
BƯỚC 1: HIỂU LUẬT CHƠI TRÊN UNICA.....	2
BƯỚC 2: CHỌN NGÁCH ĐỀ CHƠI, CHƠI ĐỂ THẮNG, THẮNG LÂU DÀI	8
BƯỚC 3: SƯU TẦM MỜI CÂU / QUÀ TẶNG.....	11
BƯỚC 4: TẠO CHUỖI CÁC EMAIL CHĂM SÓC THEO MỘT KỊCH BẢN	13
BƯỚC 5: XÂY DỰNG LANDING PAGE VÀ ĐẶT FORM ĐĂNG KÝ	15
BƯỚC 6: THU HÚT KHÁCH HÀNG VÀO WEBSITE	18
CÁC THỦ THUẬT HACKING CỦA MỘT SỐ CAO THỦ	19
1. Tạo site chia sẻ coupon	19
2. Add more value	19
3. Follow tất cả các Fanpage Unica.....	19
4. Thành lập các Group FB hướng dẫn kiếm tiền Unica	19
5. Sẵn sàng đầu tư để lọt Top Unica.....	19
6. Hình thành đội nhóm để chiến đấu.....	20
7. Tổ chức Offline thường xuyên.....	20
LỜI CUỐI.....	20
PHẢI BẮT ĐẦU MỘT HÀNH TRÌNH MỚI.....	21
Bứt phá Trở Thành "Cao thủ" Trong Ngành	21
Chọn một lĩnh vực mà mình yêu thích nhất	21
Xác định mục tiêu cần đạt trong thời gian cụ thể	21
Hành động, hành động và hành động	22
PHỤ LỤC.....	23
Các hình thức Affiliate phổ biến	23
4 NGUYÊN TẮC ĐỂ CÓ ĐƯỢC KẾT QUẢ MỸ MẪN	23
10 BƯỚC VIẾT CONTENT BÁN HÀNG.....	23

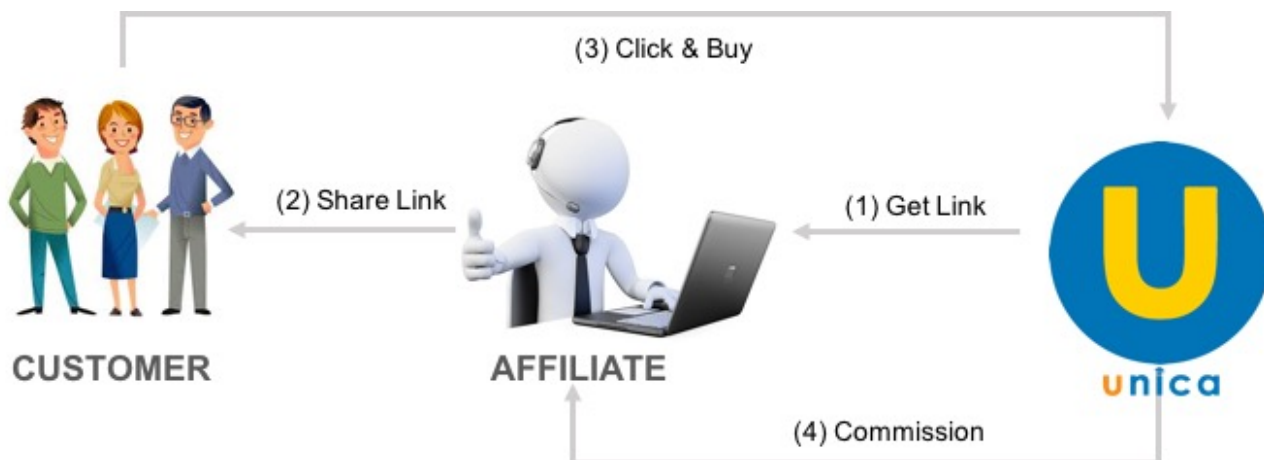


6 BƯỚC ĐƠN GIẢN ĐỂ CÓ 5-10 TRIỆU MỖI THÁNG

BƯỚC 1: HIỂU LUẬT CHƠI TRÊN UNICA

Affiliate Marketing hay còn được gọi là “tiếp thị liên kết” là mô hình kiếm tiền online bằng cách đi quảng bá / chia sẻ sản phẩm của người khác để có được tiền hoa hồng. 🎥

Affiliate là 1 cách kiếm tiền online dành cho những ai không có sản phẩm hoặc bắt đầu khởi nghiệp online. Affiliate là cách để giúp bạn tạo nhiều nguồn thu nhập trên Internet.



Unica.vn là hệ thống đào tạo trực tuyến. Trong đó, Giảng viên là những chuyên gia có nhiều năm kinh nghiệm. Các bài giảng được quay lại thành video ngắn gọn, súc tích, có thể học bất kỳ lúc nào. Chính vì vậy mà các khoá học của Unica rất dễ bán.

Unica có một chương trình Afililate Marketing, giúp học viên có thể kiếm được rất nhiều tiền từ việc giới thiệu các khóa học:

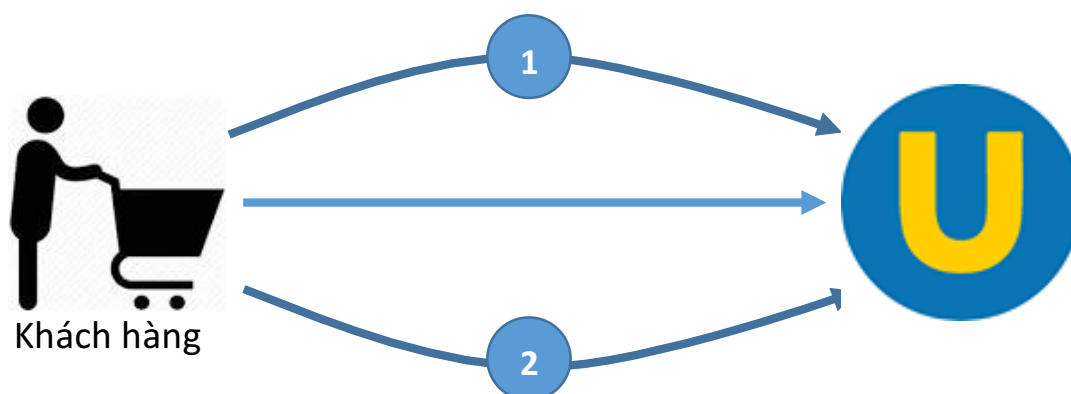
1. Hoa hồng: **40%** và có thể lên tới 50% tùy theo **cấp bậc** của bạn.
2. Lưu cookie 30 ngày trên toàn hệ thống
3. Re-marketing không đề cookie affiliate
4. **Lastclick**: người giới thiệu khách hàng sau cùng được ghi nhận vào đơn hàng.
5. Thanh toán ngày 15 hàng tháng. Hạn mức thanh toán: **500.000đ**.
6. Kênh nhận tiền hoa hồng: Paypal, Ngân lượng, Ngân hàng
7. Là nơi tuyệt vời để bạn bắt đầu học hỏi và kiếm tiền online từ Internet.
8. Tính đến 3/2018 đã có hơn 20.000 người đăng ký chương trình Unica Affiliate, hàng nghìn người đã có thu nhập trên 1 triệu mỗi tháng.

Đăng ký làm Affiliate tại: <https://unica.vn/affiliate>



Cookie là gì? Khi user truy cập vào bất kỳ trang web nào trên unica.vn mà trên đường link có chứa tham số là mã aff của bạn (ví dụ: <https://unica.vn/?aff=1>, <https://unica.vn/unica-affiliate?aff=1>), thì mã aff của bạn sẽ được lưu vào trình duyệt của user. Sau đó, user truy cập vào bất kỳ trang web nào trên unica.vn, tại bất kỳ thời điểm nào (trong vòng 30 ngày) với cùng trình duyệt trên, thì Unica sẽ biết đây là khách hàng do bạn giới thiệu. Khi user này mua khoá học trên unica.vn, bạn sẽ được hoa hồng.

Nếu có 2 AFF cùng giới thiệu 1 user thì AFF giới thiệu cuối cùng sẽ được tính. Ví dụ:



Ngày	Truy cập qua	Cookie	Thời hạn còn
20/3/2018	https://unica.vn?aff=1	aff=1	30 ngày
25/3/2018	https://unica.vn	aff=1	25 ngày
10/4/2018	https://unica.vn?aff=2	aff=2	30 ngày

Khách mua khoá học từ 20/3 đến 9/4 → Đơn hàng tính cho aff=1

Khách mua khoá học từ sau ngày 10/4 → Đơn hàng tính cho aff=2

Đơn mới [Thành công](#) [Đang xử lý](#) [Huỷ, Xoá](#)

Tim thấy 1 đơn hàng mới

Mã đơn	Học viên	Khoá học	Kiểu thanh toán	Thực thu
160349	Vu chi nguyen ⌚ 30/05/2017 20:51:19	Kiểm tiền Youtube từ quảng cáo 📄 Nguồn: Affiliate 🎟️ Coupon :	None	500,000 đ Chưa thanh toán ●

Các đơn thanh toán online thì hệ thống sẽ tự động ghi nhận thu nhập trong vòng 5 phút. Các đơn thanh toán chuyển khoản, COD (thu tiền tại nhà) có thời gian xử lý: 7 – 15 ngày.

Coupon Affiliate là gì? Unica sử dụng coupon để giảm giá bán các khoá học. Ngay khi trở thành affiliate, bạn được tạo 1 coupon giảm giá tới 40% tất cả các khoá học. Coupon này đồng thời có tính năng affiliate. Nghĩa là bất kỳ ai sử dụng coupon affiliate của bạn để đăng ký khoá học thì bạn sẽ được hoa hồng.

Có 2 cách để sử dụng coupon:

C1: Nhập coupon khi đặt mua khoá học	C2: Đặt coupon sau URL từng khoá học
Unica không lưu cookie → lần sau khách hàng quay lại mà không nhập coupon của bạn thì bạn sẽ không được hoa hồng	Unica sẽ lưu mã aff của bạn vào cookie vào trình duyệt của khách hàng. Lần sau khách quay lại mua thì bạn sẽ được hưởng hoa hồng.
<i>Nên kết hợp với link affiliate (?aff=xxx)</i>	<i>https://unica.vn/ten-khoa-hoc?coupon=xxx</i>

Ví dụ 1: <https://unica.vn/unica-affiliate?coupon=unica> (thay “unica” bằng mã coupon của bạn)

Ví dụ 2: Truy cập <https://unica.vn/?aff=1> và nhập mã coupon “unica” để được giảm 40%

Ví dụ 3: <https://unica.vn/unica-affiliate?aff=1&coupon=unica> (khi sử dụng đồng thời mã aff và coupon affiliate thì mã aff sẽ được sử dụng để xác định khách hàng do ai giới thiệu).

Cấp bậc affiliate là gì? là thước đo về thu nhập của bạn. Cấp bậc càng cao chứng tỏ thu nhập càng lớn, tỷ lệ chia sẻ hoa hồng càng cao. Cấp bậc được tính dựa trên tổng thu nhập của bạn trong 3 tháng gần nhất:

Cấp bậc	Thu nhập 3 tháng	Tỷ lệ chia sẻ
0	0 – 1 triệu	40%
1	1 – 5 triệu	42%
2	5 – 10 triệu	44%
3	10 – 20 triệu	46%
4	20 – 30 triệu	48%
5	Trên 30 triệu	50%

Xem cấp bậc của bạn tại: <https://unica.vn/dashboard/affiliate/getlink>

Tôi nên quảng bá (chia sẻ) cái gì?

Trên Unica.vn có hàng trăm khoá học với các chủ đề và đối tượng rất đa dạng. Một câu hỏi mà nhiều bạn băn khoăn: “Tôi nên bắt đầu từ đâu?”, “Tôi nên chia sẻ gì?”,...

Và đây là cách bạn có thể làm ngay bây giờ cho dù chưa có nhiều kinh nghiệm:

- **Khoá học mới ra mắt:** <https://unica.vn/new>

Mỗi tuần, Unica ra mắt 5 - 10 khoá học mới. Trong vòng 20 ngày kể từ ngày ra mắt, mỗi khoá học sẽ có giá ưu đãi 70% - 90%.

- **Flashsale:** <https://unica.vn/flashsale>

Thứ 6 hàng tuần, từ 11h00 – 13h00 và 19h00 – 21h00, ưu đãi từ 70% - 90%

- **Chia sẻ từng khoá học:**

Bạn nên chọn những khoá học của Giảng viên uy tín, chủ đề được nhiều người quan tâm,... phù hợp với tập khách hàng mà bạn có, hoặc lĩnh vực bạn đang muốn học hỏi.

- Cách 1: Truy cập <https://unica.vn/dashboard/affiliate/getlink>
>> Tìm khoá học >> click nút “**Lấy link**”

- Cách 2: Thêm “/share” vào cuối đường link giới thiệu khoá học

Ví dụ: <https://unica.vn/unica-affiliate/share>

➔ Bạn lấy link affiliate hoặc link coupon của riêng mình để đi quảng bá

- **Chia sẻ từng chủ đề:**

Unica có 9 chủ đề khoá học: Công nghệ thông tin, Kinh doanh khởi nghiệp, Sale & Marketing, Phát triển cá nhân, Nuôi dạy con,... Mỗi chuyên mục có hàng trăm khoá học với **cùng 1 tập khách hàng**.

- Bước 1: Bạn vào Unica.vn, click vào menu “Chủ đề” >> chọn 1 chủ đề nào đó.

- Bước 2: Thêm “?aff=(mã aff của bạn)” vào cuối đường dẫn url mà bạn nhìn thấy trên thanh địa chỉ trình duyệt

Ví dụ: <https://unica.vn/course/cong-nghe-thong-tin?aff=1>

- **Chia sẻ link search:**

- Bước 1: Bạn nhập từ khoá vào ô tìm kiếm và ấn Enter.

- Bước 2: Thêm “?aff=(mã aff của bạn)” vào cuối đường dẫn url,

Ví dụ: tôi tìm các khóa học với là “khai nghiep”, link search của tôi là:

<https://unica.vn/search?key=khai+nghep?aff=1>



- **Chia sẻ Link combo:**

Mỗi combo là 1 bộ giải pháp để giúp khách hàng giải quyết vấn đề của họ. Khi khách hàng mua theo combo thì giá sẽ rẻ hơn rất nhiều so với mua lẻ.

- Xem danh sách combo tại <https://unica.vn/combo>
- Hoặc truy cập <https://unica.vn/dashboard/affiliate/getlink> >> Tab: COMBO

KHÓA HỌC	COMBO	LANGDING PAGE	
Ảnh combo	Khóa học	Giá	Lấy link
	Facebook Marketing từ A - Z Bán hàng đỉnh cao với Affiliate Học SEO lên Top cùng chuyên gia Google Adwords ULTIMATE update 2017	800,000 đ 4,200,000 đ -81%	Lấy link

- **Chia sẻ về trang chủ:**

Cách này không giúp bạn có nhiều sale cho lần visit đầu tiên của khách hàng, mà chỉ phù hợp trong các chiến dịch lớn đồng loạt giảm giá tất cả các khoá học trên website.

>> Link giới thiệu: <https://unica.vn/?aff=1>

Rút gọn link và giấu link

Câu hỏi được nhiều bạn quan tâm: (1) *Làm tôi biết được đã có bao nhiêu người bấm vào link chia sẻ của tôi?* (2) *Làm sao tôi có thể rút ngắn đường link?* (3) *Làm sao tôi có thể giấu link để khách hàng không biết đây là link affiliate cho đến khi họ click vào website?*

Và đây là giải pháp. Tôi thường dùng 2 công cụ sau: <https://bit.ly> và <https://goo.gl>



Bạn vào 1 trong 2 website trên, nhập link aff, click tạo link rút gọn, Copy, và Chia sẻ.




THỰC HÀNH: Chia sẻ khoá học **Unica Affiliate 2017**

1. <https://unica.vn/unica-affiliate?aff=1> (thay “1” bằng mã aff của bạn)
2. Tạo link rút gọn >> Chia sẻ lên tường, gắn hashtag **#unica_affiliate**



Làm sao để biết đơn hàng sẽ tính cho ai?

- Khi ai đó mua khoá học theo link giới thiệu của bạn, bạn sẽ nhận được 1 email thông báo đơn hàng mới.
- Bạn có thể xem các đơn hàng của mình bằng cách truy cập: Đăng nhập Unica.vn >> Dashboard >> Affiliate >> Đơn hàng
- Bạn có thể kiểm tra nhanh xem đơn hàng sẽ được tính cho ai, trước khi đơn hàng được tạo:  [xem video](#)

Cài đặt thanh toán

Khi đã có thu nhập trên 500.000đ, bạn sẽ được yêu cầu cài đặt thanh toán để nhận tiền:

>> Truy cập: <https://unica.vn/dashboard/setting/payment>

Có 3 hình thức thanh toán: (1) Ngân hàng (2) Paypal (3) Ngân lượng.

Bạn phải nhập 2 thông tin quan trọng & xác nhận vào hợp đồng điện tử:

- Mã số thuế cá nhân. [Xem hướng dẫn đăng ký MST cá nhân](#).
- Số CMT + Upload 2 mặt CMT: bạn có thể dùng mobile để chụp

Công việc này chỉ làm 1 lần duy nhất. Nếu có vướng mắc, bạn hãy liên hệ với kế toán Unica (có email và sdt trên trang hướng dẫn) để được hướng dẫn chi tiết.

Bạn hãy đọc kỹ các chính sách trong **hợp đồng điện tử** và [Điều khoản dịch vụ](#) của Unica để tránh bị khoá tài khoản hoặc bị cắt thu nhập. Ví dụ:

- Không được chạy quảng cáo với từ khoá chứa từ “Unica”
- Không được gửi email với tên người gửi chứa từ “Unica”,...

Trở thành Affiliate Manager

Unica còn có một chương trình đặc biệt là Affiliate Manager. Đó là những **Đại Sứ Unica**, cùng Unica xây dựng và phát triển cộng đồng affiliate tại Việt Nam.

Nếu bạn đáp ứng 3 điều kiện dưới đây:

- (1) Bạn là affiliate của Unica và đã có tổng thu nhập trên 1.000.000đ
- (2) Bạn có cộng đồng, có thể hướng dẫn mọi người cùng làm affiliate
- (3) Bạn có thể duy trì tối thiểu 5 đơn hàng thành công mỗi tháng

Unica sẽ thăng hạng cho bạn trở lại Affiliate Manager, được hưởng % affiliate trọn đời



Bạn sẽ được cấp:

- Trang tặng quà 1.000.000đ, giống như: <https://unica.vn/gift/unica>
- Ebook Kiếm tiền với Unica từ A-Z, với links bên trong gắn mã aff và ref của bạn
- Tham gia offline chia sẻ kinh nghiệm định kỳ tại HN và HCM
- Tham dự các buổi training đặc biệt do Unica tổ chức

Tham gia Group Unica Affiliate

Bạn hãy tham gia nhóm kín trên Facebook để được cập nhật các thông tin mới nhất, giao lưu, học hỏi cùng các TOP Affiliate và các thành viên khác.

>> <https://fb.com/groups/UnicaAffiliate>

Khi đạt cấp bậc 1 trở lên, bạn sẽ được tham gia nhóm Bí Mật 😊 - được support riêng.

BƯỚC 2: CHỌN NGÁCH ĐỂ CHƠI, CHƠI ĐỂ THẮNG, THẮNG LÂU DÀI

1. Quan sát trên Unica.vn đang có gì hôm nay

- Các khoá học mới liên tục được ra mắt hàng tuần, kèm bigsale.
- Các chương trình **Bigsale** vào các dịp lễ: 30/4, 2/9, Black Friday, Noel.
- Chủ động săn các coupon giảm giá khủng. Trên Unica, giảng viên được tạo coupon giảm giá cho khóa học của mình. Bạn hoàn toàn có thể chủ động liên hệ với giảng viên để xin mã giảm giá đặc biệt dành cho cộng đồng của mình.
- Hành động sớm, đúng thời điểm, đồng bộ các kênh giúp tăng hiệu quả 30-50%

2. Tham gia vào các cộng đồng online

- Cộng đồng kiếm tiền online (Youtube, Ebay, Amazon, TeeSpring,...)
- Cộng đồng đầu tư (Chứng khoán, Forex, Tiền tệ, Bds,...)
- Cộng đồng khởi nghiệp, phát triển bản thân
- Cộng đồng sức khỏe, giảm cân, làm đẹp
- Cộng đồng Marketing, chia sẻ tài liệu



“Rất nhiều người quan tâm đến việc giảm cân. Không nhất thiết phải tập trung chỉ một trang web / cộng đồng về giảm cân. Bất kỳ website / group nào hấp dẫn phụ nữ từ 30 tuổi trở lên đều có thể bán tốt các khóa học về giảm cân”.

Những cộng đồng này sẽ không ngừng lớn mạnh trong những năm tới, vì vậy bạn sẽ có những cơ hội kiếm tiền lâu dài.

Đây là những ngách mà tôi biết rằng rất nhiều người đang kiếm tiền rất tốt. Trừ khi bạn là Marketer có kinh nghiệm, tôi khuyên bạn nên chọn ngách mà mọi người đang kiếm được nhiều tiền, luôn luôn có chỗ cho một người mới như bạn.

3. Lắng nghe và thấu hiểu Cộng đồng này có những mong muốn gì

- a. Vấn đề cấp bách, nỗi đau gì cần được giải quyết gấp
- b. Một cơ hội phát triển hơn so với cuộc sống hiện tại
- c. Sự sung sướng, cảm xúc cần được thỏa mãn ngay

4. Những khóa học nào trên Unica có thể giúp ích cho cộng đồng này

- Công nghệ thông tin
- Thiết kế và Nhiếp ảnh
- Sale và Marketing
- Kinh doanh và khởi nghiệp
- Phát triển cá nhân
- Sức khỏe giới tính
- Nghệ thuật và làm đẹp
- Ngoại ngữ: Anh, Trung, Nhật, Hàn

Bạn cần phân tích những khóa học nào đang hot, đang có xu hướng thông qua các chỉ số như số lượng học viên, số lượng đánh giá 5* cũng như tốc độ tăng trưởng học viên của chúng qua mỗi tuần.

5. Xác định sở trường, sở đoản của mình là gì.

- Bạn muốn trở thành chuyên gia trong lĩnh vực gì?
- Bạn đam mê, yêu thích những hoạt động gì?
- Mình được tin nhiệm trong các cộng đồng nào?

6. Chọn chiến lược để chơi

Ngách + Mời câu + Auto responder + Webform + Traffic => \$\$\$



Công việc hàng ngày:

- ✓ Săn coupon, Săn khóa học big sale
- ✓ Sưu tầm “mồi” thường xuyên
- ✓ Biên tập “mồi” theo cách riêng
- ✓ Xây dựng group cộng đồng riêng
- ✓ Thả “mồi” vào thời điểm thích hợp → xây dựng uy tín, build list
- ✓ Marketing và Sale cho đúng tệp và đúng lúc



Giờ thì hãy giao thoa mục 2, 3, 4, 5 để chọn lựa cho mình một thị trường ngách đủ lớn, phù hợp với sở trường của mình, giúp mình dễ dàng kiếm được hoa hồng.

Một khi bạn đã chọn được ngách thích hợp, hãy bắt đầu tìm kiếm khóa học phù hợp để có thể quảng bá. Tất cả các ngách ở trên đều có rất nhiều khóa học tuyệt vời có thể bán và kiếm được hoa hồng cao từ Unica.vn



BƯỚC 3: SƯU TẦM MỖI CÂU / QUÀ TẶNG

Bước tiếp theo là tạo ra một số "mồi" để thu hút khách hàng tiềm năng.

Hãy tưởng tượng bạn tham gia vào cộng đồng toàn những khách hàng tiềm năng. Máu sát thủ bán hàng trong người bạn nổi lên và bạn liên tục đăng các bài bán hàng. Điều gì sẽ xảy ra?

1. Không ai thích bán hàng: bỏ qua, tương tác thấp, reach thấp (ít người thấy).
2. Admin xoá bài, khoá nick của bạn,...

Nhưng nếu bạn không bán, chỉ muốn chia sẻ giá trị tới cộng đồng, muốn giúp đỡ mọi người giải quyết vấn đề của họ, giúp cho họ tốt hơn,...OK, good đấy.

Ai cũng muốn nhận quà, càng nhiều quà càng thích. Họ hành động bằng mọi cách để sở hữu / tải được món quà đó về máy tính, cho dù họ không bao giờ dùng đến nó.

Tặng quà là cách dễ dàng & hiệu quả nhất giúp bạn xây dựng cộng đồng, danh sách khách hàng, và tạo dựng được uy tín. Có thể là: ebook, video, software, livestream,...

SHARE -> SHARE -> SHARE -> SHARE → HELP (NOT SELL)

Hãy là người chia sẻ, đừng là kẻ bán hàng

- (1) Điền thông tin vào form + mở email nhận quà → nhiều người không thích vì sợ bị spam, sợ bị làm phiền.
- (2) Truy cập vào website để đọc / xem / tải về → Không cần điền thông tin, nhưng bạn đã có được pixel để re-marketing rồi đó
- (3) Đôi khi chỉ cần nhận quà, thế là đủ. Bởi vì trong món quà đã có đầy đủ thông tin cần thiết để giúp khách hàng hành động
- (4) Sử dụng **chatbot automation** tương tác với khách hàng tiềm năng trên Facebook.
>> Tham khảo thêm công cụ: <http://fchat.vn>

Quà tặng có thể là: ebook, video, bài viết, infographic,..., hay bất cứ thứ gì. Điều quan trọng nó phải là những sản phẩm số - **làm 1 lần, tặng n lần**.

Yếu tố quan trọng hàng đầu của mỗi câu là chất lượng. Theo kinh nghiệm của tôi, loại mồi hiệu quả nhất là **Đóng gói các giải pháp Giải quyết các vấn đề** mà khách hàng của bạn đang mắc phải.



Tìm chủ đề lượng tìm kiếm cao

Bạn dùng **Google Keyword Planner** ([xem hướng dẫn](#)) để tìm kiếm các chủ đề có lượng tìm kiếm cao. Sau đó bạn có thể đưa ra các câu trả lời ngắn, đơn giản trong bài viết của bạn → đăng lên blog, chia sẻ vào lên tường, các groups, gửi email,... Nó sẽ không giải quyết được mọi thứ, nhưng nó sẽ cho tập khách hàng của bạn có ý tưởng về những gì họ cần tìm giải pháp cho các vấn đề chính của họ.

Để hiểu những gì Khách hàng mục tiêu của bạn cần hãy đến các diễn đàn, các nhóm cộng đồng và tìm kiếm các thông tin thường xuyên xuất hiện ở đó.

Các cách kiếm tiền và quản trị tiền dễ dàng

1. Follow những chuyên gia hay chia sẻ, tặng quà trên Facebook, *như: Phạm Thành Long, Ricdad Lộc, Nguyễn Quang Ngọc, Nguyễn Vĩnh Cường, Nguyễn Hữu Lam,...*
2. Search: “**Ebook + từ khóa**” hoặc “**từ khóa**” + **filetype: pdf**
Ví dụ: “seo master” + filetype:pdf
3. Vào **Youtube.com** tìm kiếm các Video hay
4. Vào **Ebook.vn** hoặc **Slideshares.net** tìm kiếm các tài liệu hay
5. Phân loại, sắp xếp, biên tập lại cho phù hợp với từng nhóm đối tượng
6. Upload lên Drive.Google.com → Lấy link chia sẻ
7. Bạn cũng có thể nhúng video, ebook vào website, sau đó chia sẻ link web.
8. Sáng tạo tiền theo cách của riêng mình nếu có thể
9. Thả tiền vào đúng chỗ và đúng thời điểm thích hợp.



BƯỚC 4: TẠO CHUỖI CÁC EMAIL CHĂM SÓC THEO MỘT KỊCH BẢN

Một khi bạn đã phân loại được Ngách và “môi cầu” phù hợp, bước tiếp theo là tạo ra chuỗi email và / hoặc tin nhắn inbox) chăm sóc những người đăng ký và chúng sẽ được gửi tới LIST một cách tự động. Đây chính là đòn bẩy giúp gia tăng thu nhập cho bạn.

Hãy nhớ rằng đây là một phần của hệ thống kiếm tiền tự động: Email này không được gửi ra "trực tiếp", chúng đã được đặt vào một hệ thống phần mềm đặc biệt mang tên là Autoresponder. Nó sẽ tự động gửi chúng tới LIST tại các thời điểm như đã lên lịch.

Bạn chỉ cần tạo nội dung theo trình tự, và phần còn lại sau đó sẽ được tự động. Dĩ nhiên bạn cần phải tạo khá nhiều email trước đó.

Điều gì làm nên một kịch bản Email có chất lượng?

1. Cung cấp giá trị thực sự

Điều quan trọng là email của bạn phải có giá trị với người đọc, nếu không mọi người sẽ ngừng mở các email tiếp → dẫn đến họ sẽ không có cơ hội mua những thứ bạn sẽ quảng bá phía sau.

Cách đơn giản nhất để đảm bảo bạn cung cấp cho độc giả nội dung tốt là cố gắng tạo ra mỗi email nó chứa đựng giải pháp giải quyết được vấn đề nào đó. Hãy nghiên cứu tìm trong diễn đàn, blog, MXH và khám phá những loại vấn đề mà đối tượng của bạn đang gặp phải. Sau đó tìm giải pháp giải quyết chúng.

2. Phải xây dựng niềm tin

Bạn làm điều này bằng cách cung cấp cho mọi người nhiều thông tin cực kỳ hữu ích, được gửi với tần suất đều đặn và họ sẽ ngày càng tin tưởng bạn nhiều hơn.

“Cho đi và tiếp tục cho đi”

3. Đạt đến mục đích bán hàng

Tất nhiên nó cũng phải chứa liên kết đến các sản phẩm bạn đang quảng bá để bạn có cơ hội kiếm được hoa hồng. Mục tiêu là tối đa hóa số người nhấp vào những liên kết này.

4. Áp dụng chiến thuật bán hàng bằng email: 1-4-7-10

Các yếu tố bán hàng nên xảy ra vào trong các email thứ 1, thứ 4, thứ 7 và thứ 10.

Nghĩa là sau 3 bức email chăm sóc gia tăng niềm tin và mối quan hệ thì mới có một email kêu gọi hành động. Trong email bán hàng thì 80% là chia sẻ, chỉ có 20% là bán hàng.



Sau đây là một bức Email mẫu:

Chào Vu Thanh

Chúng ta vừa trải qua một kỳ nghỉ nhiều ngày và chắc hẳn bạn đã thật vui vẻ với gia đình và bạn bè.

Mới có 3 tháng trôi qua nhưng thị trường online 2018 thực sự khởi sắc với rất nhiều thay đổi. Là một người làm trong lĩnh vực online nhiều năm tôi thấy nếu chúng ta không bắt kịp những phương thức kinh của thời đại thì sẽ không còn chỗ đứng trong thị trường đầy biến động và càng ngày càng khó này.

Bài viết dưới đây được chia sẻ bởi anh RichdadLoc – Chuyên gia Internet Marketing mong rằng bạn sẽ nắm bắt được và tìm được những phương thức mới cho hoạt động kinh doanh của mình.

1. CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHỆ LẦN THỨ 4 BÙNG NỔ

Chắc hẳn bạn đã nghe đến cụm từ khoá “Cuộc cách mạng công nghệ lần thứ tư”. Nó hàm chứa sự thay đổi lớn lao, không chỉ biến đổi kinh tế mà cả văn hóa, xã hội một cách toàn diện. Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra từ những năm 2000 gọi là cuộc cách mạng số, thông qua các công nghệ như Internet vạn vật (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR), tương tác thực tại ảo (AR), mạng xã hội, điện toán đám mây, di động, phân tích dữ liệu lớn (SMAC)... để chuyển hóa toàn bộ thế giới thực thành thế giới số. Với kinh doanh thị công nghệ đã trở thành nền tảng và đòn bẩy cực quan trọng. Do đó, tôi khuyên bạn nên dành nhiều thời gian để nghe các cuộc hội thảo về công nghệ, tham gia các hội nhóm, xem trên youtube, cập nhật qua các bản tin email để nắm bắt những công nghệ và công cụ mới nhất.

2. AFFILIATE (TIẾP THỊ LIÊN KẾT) LÊN NGÔI.

Mùng 3 tết tôi đã có livestream thu hút hàng trăm nghìn lượt xem về “Tiếp thị liên kết”, tôi đã biết chắc chắn năm nay là năm của Affiliate tại Việt Nam. Quả đúng như vậy, đã có rất nhiều người nói về chủ đề này, đã có rất nhiều doanh nghiệp cho ra đời các phần mềm, ứng dụng tham gia vào thị trường làm cho kinh doanh theo mô hình Affiliate “nóng” hơn bao giờ hết.

Đây thực chất là một mô hình kinh doanh mà bạn không cần phải có sản phẩm, bạn tham gia với vai trò cộng tác viên liên kết để giới thiệu và bán sản phẩm cho người khác để hưởng % hoa hồng. Hoa hồng sẽ trả từ 5-12% (Sản phẩm vật chất), 20-70% (Sản phẩm kỹ thuật số). Hình thức thanh toán linh hoạt bằng Paypal, Check hoặc Bitcoin...

TÌM HIỂU VỀ AFFLIATE TẠI ĐÂY: <https://goo.gl/4Tra1j>

Làm thế nào để bán được hàng?

Ngày nay hầu hết các chuyên gia thường tạo ra các email chứa đầy đủ cả hai yếu tố: (1) Thú vị và (2) Thông tin mới. Chúng rất tốt cho việc xúc tiến bán hàng phía sau.

Cách đơn giản nhất để kết hợp một sản phẩm vào email là tập trung vào phân tích vấn đề và nêu ra giải pháp cho khách hàng:

"Một giải pháp tuyệt vời dành cho là khóa học Nó bao gồm X, Y, Z và mọi thứ bạn cần. Bạn có thể tìm hiểu thêm về nó ở đây: (link aff)".

Đưa những email này vào hệ thống gửi email tự động

Khi bạn đã tạo nội dung email của mình, bước tiếp theo là thêm nội dung đó vào trong một hệ thống gửi email tự động - Auto Responder.

Nó là một dịch vụ trực tuyến sẽ giúp bạn gửi email cho LIST một cách tự động. Nó theo dõi khi user đăng ký vào danh sách và thực thi kịch bản gửi email nào, ở thời điểm nào.

Những hệ thống Email Autoresponder phổ biến trên thị trường mà bạn có thể lựa chọn như: Madmimi.com, AWeber.com, GetResponse.com, MailChimp.com



Đưa Email List vào hệ thống như thế nào?

Nó tùy thuộc vào dịch vụ email, nhưng hầu hết bạn cần phải làm các bước như sau ...

1. Tạo một danh sách (List)

Điều đầu tiên cần làm là thiết lập một "List" mới. Khi mọi người đăng ký, data sẽ được tự động thêm vào List này.

Và sau đó bạn sẽ thêm các nội dung email vào và cấu hình lịch gửi tới LIST này.

Dừng lo, chúng có hết trên màn hình, bạn cứ theo đó mà làm nhé.



BƯỚC 5: XÂY DỰNG LANDING PAGE VÀ ĐẶT FORM ĐĂNG KÝ

Bước tiếp theo, bạn cần phải cung cấp cho độc giả cách thức để họ tham gia vào danh sách. Đó là landing page chứa một form đăng ký - nơi mà user có thể nhập họ tên và email, số điện thoại của họ vào.

Nếu bạn chưa từng biết xây dựng trang web trước đây?

Nghe có vẻ khó nhưng thật sự bây giờ có rất nhiều nền tảng giúp bạn làm website một cách dễ dàng, và không tốn kém chút nào. Người không rành về IT cũng có thể làm được một website tuyệt đẹp, miễn phí.

Các chi phí để duy trì một website:

- (1) Tên miền .com/.net: \$10 / năm – Tham khảo inet.vn
- (2) Thiết kế web: \$50 - \$100 / lần
- (3) Lưu trữ web (hosting): \$2 / tháng



Mục (2) và (3) sẽ hoàn toàn miễn phí khi bạn sử dụng dịch vụ: Tumblr.com, Blogger.com, Squidoo.com hoặc WordPress.com. Bạn sẽ giảm thiểu tối đa chi phí đầu tư ban đầu và nó phù hợp cho hầu hết mọi người chưa biết gì cũng có thể thiết kế được cho mình một trang web đẹp mắt.

Tham khảo thêm khóa học [Khởi nghiệp kinh doanh online với 0 đồng](#), tại đây có hướng dẫn thực hành đầy đủ các bước để tạo riêng cho mình một trang web mà không tốn bất kỳ chi phí nào.



Thêm nội dung vào trang web: Từ logo, slogan, và bài content cho đối tượng mục tiêu.

Thêm form đăng ký vào website: Đây là yếu tố chính, không có nó hệ thống tự động sẽ không làm việc được. Trong mỗi hệ thống Autoresponder đều cho phép bạn thiết kế form đăng ký bao gồm Họ tên, Email và Mobile, và cuối cùng là cung cấp cho bạn một đoạn mã nhúng, bạn chỉ việc copy và bỏ vào trang web của mình là được.

EBOOK SEO MASTER 2016

Hướng dẫn đưa website lên trang 1 Google dành cho Newbie

Cơ Hội Sở Hữu Cuốn Sách Trị Giá 12\$ và giao lưu với tác giả Mr. Nguyễn Trọng Thơ – CEO INET, Chuyên gia SEO Master

BẠN NHẬN ĐƯỢC GÌ TỪ EBOOK SEO MASTER ?

- ✔ Hiểu rõ về tiếp thị tìm kiếm với Google
- ✔ Hiểu về khái niệm SEM/SEO/PPC/Robots
- ✔ Cách lựa chọn và lập danh sách từ khóa để làm SEO
- ✔ Cách tối ưu hóa nội dung trên trang web (on-page)
- ✔ Hiểu về backlink, các loại liên kết
- ✔ Cách xây dựng liên kết uy tín, chất lượng
- ✔ Các mô hình xây dựng liên kết tạo hệ thống bền vững
- ✔ Một số kỹ thuật SEO mũ đen (Black HAT SEO)

Tags: Tự học SEO, ebook seo 2015, download ebook seo, học seo căn bản, seo nâng cao, tài liệu seo, thủ thuật seo, link building, on-page, off-page, backhat seo.

EBOOK SEO MASTER 2016

Họ và tên

Email

Mobile

Thành phố

Ví dụ: ebook.seomaster.vn

Những vị trí tốt nhất để đặt Form

1. Ở cuối bài viết

Nếu có ai đó trên trang web của tôi đọc một bài viết về cách khởi nghiệp online với số vốn 0 đồng, tôi có thể thêm form đăng ký ở cuối bài viết đó với 1 lời đề nghị kêu gọi hành động "Để biết thêm 9 giải pháp khác hiệu quả cho khởi nghiệp với số vốn 0 đồng, hãy điền vào form để lấy EBook hoàn toàn miễn phí: "10 GIẢI PHÁP GIÚP BẠN KHỞI NGHIỆP KINH DOANH ONLINE VỚI SỐ VỐN 0 ĐỒNG"

2. Trong thanh bên của trang web

Điều này ít hiệu quả hơn bởi vì nó có khuynh hướng ở bên ngoài dòng đọc của khách truy cập nhưng nó có thể là một giải pháp cho một số trang.

3. Là một cửa sổ Popup over

Đây là nơi form đăng ký xuất hiện lên phía trên khi khách truy cập ở lại trang trong một khoảng thời gian nhất định nào đó. Bạn có thể nhận thấy chúng gây phiền nhiễu cho người đọc nhưng chúng cực kỳ hiệu quả.

Chỉ tập trung vào một trong hai mục tiêu chính:

1 là bán hàng, 2 là lấy thông tin khách hàng tiềm năng

Quan trọng: Tăng tỷ lệ đăng ký vào form!

Nếu bạn muốn mọi người đăng ký vào form của bạn, bạn hãy tập trung vào content, chỉ ra các lợi ích có được khi khách hàng điền vào form. Tôi khuyên bạn nên chọn 3-5 lợi ích cốt lõi mà mọi người sẽ nhận được từ món quà, và trình bày mỗi lợi ích 1 dòng.

Vi dụ:

Cơ hội cho Bạn:

- ✓ Khám phá 5 cách để
- ✓ Thủ thuật đơn giản sẽ cải thiện của bạn ít hơn ... ngày
- ✓ 3 hiệu quả nhất.



BƯỚC 6: THU HÚT KHÁCH HÀNG VÀO WEBSITE

Bây giờ, bạn đã có đủ các thành phần cần thiết để bắt đầu kiếm tiền từ Unica Affiliate. Công việc cuối cùng bạn cần làm là thu hút khách tiềm năng truy cập vào trang web của bạn càng nhiều càng tốt. Hệ thống tự động phía sau sẽ làm phần còn lại. Lưu ý là tập trung vào các nguồn truy cập có tỷ lệ chuyển đổi cao.

Tăng traffic là một chủ đề rất lớn, có rất nhiều cách, miễn phí có và trả tiền có.

Các cách miễn phí phổ biến:

SEO: (search engine optimization). Đây là cách bạn tối ưu nội dung trên website và xây dựng backlink trở về website của bạn nhằm đưa website xuất hiện trong trang 1 Google khi có ai tìm kiếm từ khóa mục tiêu.

Tham khảo cách làm SEO hiệu quả **tại đây**.

Phải tốn một khoản thời gian nhất định để đạt được thứ hạng cao trên Google, vì thế trong lúc này hãy làm cùng các cách khác.

Referral và Social traffic: Bạn cũng có thể quảng bá thông tin về trang web thông qua MXH bằng cách trực tiếp kể với mọi người về trang web của bạn trên các blog, diễn đàn và những nơi khác mà khách hàng mục tiêu của bạn hay tụ tập.

Các cách trả phí thông dụng:

PPC: Quảng cáo Google AdWords, Facebook Ads,.. là những thị trường chính cho lưu lượng truy cập trả tiền. Với những dịch vụ này bạn đặt giá thầu trên một số từ khoá và sau đó bạn trả tiền khi có ai đó nhấp vào quảng cáo của bạn để ghé thăm trang web.

Others: Thuê banner, mua quảng cáo trên các trang web nổi tiếng hoặc trả tiền cho các webmaster để họ quảng bá vào các email list, hay cộng đồng của họ.



Nguyễn Trọng Thơ

23 Tháng 5 lúc 13:09

Tặng 100 suất học CEO INTERNET nhân dịp ra mắt cho anh em trong group

Cmt 1 số từ 00-99 trước 18h0 hôm nay.

Nếu con số may mắn của bạn trùng với 2 số cuối giải đặc biệt KQ XSMB hôm nay, bạn sẽ được khóa học trên hoàn toàn miễn phí.

Công bố và trao giải lúc 20h0

P.S1: Link quà tặng: <https://goo.gl/2ZB6nm>

P.S2: Anh em chia sẻ khóa học này với coupon: CEO2017 đang được ưu đãi 84% và hoa hồng 60%.



CÁC THỦ THUẬT HACKING CỦA MỘT SỐ CAO THỦ

1. Tạo site chia sẻ coupon

Tự lập site + viết nội dung review khoá học trên Unica, chia sẻ kinh nghiệm cá nhân.

Đưa coupon affiliate lên các diễn đàn và website chia sẻ coupon + tối ưu SEO.

2. Add more value

Thay vì cố gắng tìm coupon giảm giá khủng, bạn nên chọn phương án “tăng thêm giá trị” cho người mua. Ví dụ: Bất kỳ ai đăng ký mua khoá học thì sẽ nhận được 1 món quà, được tham gia cộng đồng (group),...

3. Follow tất cả các Fanpage Unica

Theo dõi các bài viết Viral, các bài QC, xong chỉ cần copy đăng lên các group cộng đồng của mình. Bởi vì họ biết các bài viết này được đội ngũ Unica biên tập rất công phu, đúng đối tượng mục tiêu và dễ bán được hàng. Các cao thủ rất nhanh nhẹn, chỉ cần copywriting mà không cần tốn nhiều thời gian để sáng tạo content.

4. Thành lập các Group FB hướng dẫn kiếm tiền Unica

Đây là cách làm khôn ngoan, nhằm thu hút được các Aff mới, gia tăng thu nhập.

Và điều quan trọng hơn hết là thương hiệu cá nhân của họ sẽ được tăng lên rất nhiều.

Đây là một vòng lặp chiến lược vô cùng có lợi. Nhiều người kiếm được tiền -> họ kiếm được nhiều tiền -> thương hiệu cá nhân tăng -> thu hút được nhiều người tham gia -> nhiều người kiếm được tiền ->....

Đây là cách bạn học hỏi để xây dựng hệ thống kiếm tiền thụ động. Nó tốn rất nhiều công sức và thời gian ban đầu, nhưng lại rất Khỏe cho các chiến lược lâu dài. Một khi mà hệ thống đã đi vào quỹ đạo, bạn sẽ có rất nhiều thời gian và tiền bạc để làm việc khác.

5. Sẵn sàng đầu tư để lọt Top Unica

Theo sát cuộc đua và sẵn sàng tăng tốc đầu tư nỗ lực đua Top, để được vị trí cao trong bản xếp hạng. Cái được lợi nhất là danh tiếng của bạn đã được push lên một tầm cao mới, được các cao thủ trong giới chú ý, và có rất nhiều cơ hội khác như được mời đi chia sẻ tại các sự kiện lớn như InternetStartup.vn, AffiliateSummit.vn,... được đứng ngang tầm với các chuyên gia hàng đầu, trở thành speaker, trainer, advisor,...

“Bạn không thể nổi bật mà không đầu tư, không bao giờ!”



6. Hình thành đội nhóm để chiến đấu

Đầu tư cả team để cùng chiến tại sao không?, nếu điều đó đem lại một nguồn danh thu vượt bậc cho cả đội, thay vì làm một mình, cuộc chiến bây giờ là cuộc chiến giữa các cao thủ.

“Nếu bạn muốn đi nhanh thì đi một mình, còn muốn đi xa thì đi cùng đội nhóm”

Và tôi biết có rất nhiều cao thủ có đội nhóm hùng hậu phía sau, họ là thủ lĩnh vừa là người đứng mũi chịu sào trước công chúng, hãy quan sát bạn sẽ thấy điều đó.

7. Tổ chức Offline thường xuyên

Đây là phương thức cực kỳ hiệu quả để họ xây dựng đội nhóm hùng mạnh, Offline café hàng tuần giúp họ thắt chặt hơn nữa các thành viên mới, cơ hội để họ coaching và biến những khách hàng thành Fan, thậm chí ra Raving Fan

*“TRONG NGẮN HẠN BẠN CẦN THỦ THUẬT ĐỂ CHIẾN THẮNG
TRONG DÀI HẠN BẠN CẦN CHIẾN LƯỢC ĐỂ TÔN TẠI”*

LỜI CUỐI

Có thể rất vui khi kiếm được vài triệu một tháng từ một hệ thống kiếm tiền như trên. Nhưng nếu bạn thực sự muốn nhiều hơn nữa, bạn cần phải vượt qua sự thôi thúc ban đầu để tái đầu tư với một tỷ lệ nhất định từ doanh thu (tôi khuyên khoảng 50%):

Mua thêm lưu lượng truy cập: Sử dụng thu nhập của bạn để có được nhiều khách truy cập vào trang web của bạn hơn.

Khách truy cập nhiều hơn = nhiều đơn hàng = nhiều tiền hơn.

Nhân bản nhiều hệ thống kiếm tiền: Nó làm cho thu nhập của bạn gia tăng nhanh chóng. Hãy đầu tư tiền của bạn vào việc xây dựng hệ thống kiếm tiền, thay vì tiếp tục cải thiện trang web đang có. Tôi cũng muốn khuyến khích bạn hãy nhân bản nguồn thu nhập, với triết lý kinh doanh “không đặt tất cả trứng trong một giỏ”, hoặc “đa dạng hóa danh mục đầu tư của bạn” đó là hoạt động kinh doanh thông minh ngay lúc này.

“Đôi khi bạn có thể kiếm được 100tr với 20tr đầu tư, nhưng bạn sẽ không bao giờ có được quá 50tr với 0đ vốn đầu tư!”



PHẢI BẮT ĐẦU MỘT HÀNH TRÌNH MỚI

Bứt phá Trở Thành "Cao thủ" Trong Ngành

Tôi đã gặp khá nhiều người trẻ mà rất giỏi và cũng đã gặp khá nhiều người ban đầu thức sự không ấn tượng nhưng sau 1 vài năm thì người đó bật lên hẳn và nhanh chóng trở thành chuyên gia trong ngành.



Sau khi chứng kiến và đúc rút thì tôi thấy có một số điều rất đơn giản để những người đó vượt lên :

Chọn một lĩnh vực mà mình yêu thích nhất

Là 7 cái thị trường cần (trend):

1. Sức khỏe
2. Làm giàu
3. Sex
4. Làm đẹp
5. Cha mẹ
6. Phát triển cá nhân
7. Tiền

Xác định mục tiêu cần đạt trong thời gian cụ thể

Mục tiêu chính là thứ quan trọng nhất để chúng ta phấn đấu. Nếu không có mục tiêu thì hầu như không có công việc gì mà chúng ta có thể hoàn thành. Hãy luôn đặt mục tiêu cụ thể (SMART)



S.M.A.R.T là tên viết tắt các chữ đầu của 5 bước:

S – Specific : Cụ thể, dễ hiểu – Ví dụ : Tôi sẽ thành lập 1 group kiếm tiền trên Unica

M – Measurable : Đo lường được: Với 3000 thành viên tham gia trong vòng 6 tháng

A – Achievable: Có thể đạt được: Mỗi ngày tôi kết nối được 20 người, 1 tháng tôi kết nối được hơn 500 người, và 6 tháng sẽ đạt được 3000 thành viên.

R – Relevant : Thực tế và phù hợp: Hiện tôi là GV về Marketing Online và có uy tín nhất định trong giới marketing online.

T – Timeline: Thời gian hoàn thành: Tháng 12/2018 rất cụ thể.

3. Đọc tất cả bài viết của tất cả các cao thủ trong ngành, opt-in vào email list của họ.
4. Đọc đến đâu thì giao lưu với họ đến đấy để họ phản bác lại kinh nghiệm thực tế để chỉnh kiến thức theo một logic nhất quán từ sách vở tới thực tế thị trường.
5. Đọc xong phải biết note lại từng điểm quan trọng để về sau kết nối nó lại.
6. Viết note để chia sẻ kiến thức hòng được cao thủ ném đá
7. Liên kết với các chuyên gia trong ngành để học hỏi thêm
9. Nếu lười đọc, hãy tạo thói quen đọc nó trong WC, đi máy bay, xe buýt, taxi, Vừa ăn vừa xem, Cafe time, trước khi ngủ, ngủ dậy, ngủ trưa...

Hành động, hành động và hành động

Đã có hơn **20.000** người đăng ký Unica Affiliate tính từ thời điểm 3/2018, hàng nghìn người đã có thu nhập trên 1 triệu mỗi tháng, vì họ đã sớm hành động.

Còn bạn thì sao?

HÃY HÀNH ĐỘNG! CHỈ CÓ HÀNH ĐỘNG MỚI TẠO RA KẾT QUẢ

“Khi đã bắt đầu cuộc hành trình thì sớm muộn gì bạn cũng tới đích”

BẮT ĐẦU KIẾM TIỀN NGAY VỚI

unica



PHỤ LỤC

Các hình thức Affiliate phổ biến

1. CPC (Cost per click): Affiliate sẽ nhận được hoa hồng khi giới thiệu 1 khách hàng mới truy cập vào website của nhà quảng cáo. Giá hoa hồng sẽ được tính trên số lượng clicks, lấy ví dụ 5\$/1000 clicks.

2. CPA (Cost Per Action): Affiliate sẽ nhận được hoa hồng khi khách hàng thực hiện một hành động gì đó từ nhà quảng cáo như: điền form, xem video, cài ứng dụng,...

3. CPS (Cost Per Sale): Hình thức bền vững nhất hiện nay, affiliate được hưởng hoa hồng khi có một giao dịch mua bán thành công. Điều này đem lại lợi nhuận cho cả nhà sản xuất và người tham gia tiếp thị.

4 NGUYÊN TẮC ĐỂ CÓ ĐƯỢC KẾT QUẢ MỸ MẪN

Nguyên tắc 1: Tăng **số lượng** trước và **chất lượng** sau.

Nguyên tắc 2: Phân chia thời gian, công việc **20%** cho nội dung - **80%** cho chia sẻ

Nguyên tắc 3: Tập trung vào nguồn truy cập có tỷ lệ chuyển đổi cao

Nguyên tắc 4: Hình thành cho họ thói quen mua hàng

10 BƯỚC VIẾT CONTENT BÁN HÀNG

1. **TIÊU ĐỀ** hấp dẫn để thu hút sự chú ý của khách hàng

2. **VẤN ĐỀ & GIẢI PHÁP:** Đây là sản phẩm dành cho tôi?

3. Liệt kê 2-6 **LỢI ÍCH** quan trọng nhất: Tôi (user) được gì?

4. Các **TÍNH NĂNG** nổi bật của sản phẩm: Có những gì hay

5. **TESTIMONIALs:** cảm nhận của khách hàng đã dùng sản phẩm.

6. Đưa ra **GIÁ TỐT NHẤT:** Giá cũ, giá mới, mua sớm, mua nhiều,...

7. **QUÀ TẶNG** hấp dẫn, giá trị sử dụng cao: ghi rõ trị giá món quà.

8. **CAM KẾT:** hoàn tiền 100% trong 7 ngày

9. **CTA** - Kêu gọi hành động: Nút mua, Hotline, Form đặt hàng,...

10. Social – Tích hợp các yếu tố MXH: Like, Comment,...

